



Prestigefyllt designpris till den innovativa Peepoo toaletten

Svenska uppfinningen Peepoos sätt att lösa ett av världens stora miljö- och hälsoproblem har fått den prestigefyllda utmärkelsen Design S. Designvärldens uppmärksamhet riktas därmed i allt högre grad mot innovativa lösningar som inte bara är estetiskt tilltalande utan även skapar affärsmöjligheter med inriktning på socialt och miljömässigt hållbar utveckling.

Svenska företaget Peepoople tilldelades under tisdagskvällen den prestigefyllda utmärkelsen Design S för sin banbrytande uppfinning Peepoo; en självrenande biologiskt nedbrytbar engångstoarett framtagen för att lösa sanitetsbristen för världens allra fattigaste, och förvandlar dessutom hälsovådliga fekalier till förstklassig gödning.

- Vi är självklart oerhört glada över priset, som visar att nytänkande design kan skapa affärsmöjligheter och lösa svåra globala problem på samma gång, säger arkitekten och initiativtagaren till Peepoo, Anders Wilhelmsson.

Design S premierar kreativa och innovativa problemlösningar inom alla tänkbara områden av produkter, oavsett designdisciplin. Utmärkelsen delas ut vartannat år sedan 2006 och vänder sig till professionella designere och producenter.

Juryns motivering lyder: "En produkt som tar tag i ett snabbt växande, hygieniskt och socialt problem världen över. Listig konstruktion, lättanvänd och genomtänkt hantering. Om Peepoo kan distribueras i stor skala kommer det att få stor betydelse för mänskligheten, radikalt minska sjukdomar och dessutom kunna resultera i näringsrik mylla – något vår jord så väl behöver."

Under det gångna året har Peepoo-toaletten testats med stor framgång i slumområden i både Kenya och Bangladesh samt använts till de katastrofdrabbade i Haiti. Peepoople står nu redo att lansera lösningen till marknaden och i augusti börjar Peepoo-toaletten att säljas i Kibera i Nairobi, ett av Afrikas största slumområden. Parallellt kommer Peepoo initialt även att erbjudas till katastrofområden, flyktingläger, skolor och sjukhus i utvecklingsländer.

- Idag saknar 2,6 miljarder människor tillgång till toaletter vilket är ett av världens största hälso- och miljöproblem. Tack vare en högteknologisk lågkostnadslösning som Peepoo kan människor i världens slumområden förbättra sin livskvalitet avsevärt och därmed skapar vi grunden för en hållbar samhällsutveckling, både ekonomiskt och miljömässigt, säger Karin Ruiz, VD för Peepoople.

Peepoo tillverkas och distribueras av det svenska företaget Peepoople och är en själv-renande biologiskt nedbrytbar engångstoarett som kan återanvändas som gödsel. Peepoo är en högteknologisk lågkostnadslösning som varken kräver initiala investeringar, tillgång till vatten eller fast infrastruktur.

www.peepoople.com

För ytterligare information kontakta:

Anders Wilhelmson

Grundare

e-mail: aw@peepoople.com

Karin Ruiz

VD

e-mail: kr@peepoople.com

mobil: 070-6457804